

# **SOCIAL MEDIA – Praxis Workshop**

## **Boost your Business – Strategie & Einführung**

### Zielgruppe:

Die Veranstaltung richtet sich an Geschäftsführer des Klein- und Mittelstands, an Abteilungsleiter bzw. Mitarbeiter, die für Social Media zuständig sind, sowie an alle, die sich für das Thema interessieren. Wer seine Produkte, Dienstleistungen besser und mit einer größeren Reichweite vermarkten oder wer das Netzwerk zur Personalgewinnung nutzen möchte, ist genau richtig in diesem Workshop.

### Ihr Nutzen:

Sie erfahren, worauf Sie beim Social-Media-Management achten müssen, welchen Mehrwert Ihnen Social Media bietet und wie Sie eine erfolgreiche Social-Media-Strategie entwickeln, um das Beste aus Social Media für Ihr Unternehmen herauszuholen. Sie verlassen diesen Workshop mit einem Fahrplan für Ihren Social Media Weg.

### Inhalte:

- Social Media – Mein Weg
- Social Media SMART einsetzen
- Daten bringen Macht
- Content is King
- Trend-Relevanz-Algorithmus Dreieck
- Der Prozess im Unternehmen
- Fördermittel – INQA Coaching
- Start – die Zeit ist jetzt!

### Workshop Dauer:

1 Tag (09:00 Uhr – 16:00 Uhr)

### Maximale Teilnehmerzahl:

10 - 16 Personen



**„Social Media ist kein Selbstzweck. Es geht darum, die Menschen miteinander zu verbinden.“**

Zitat von Keith A. Quesenberry

Termin:

19.06.2024

Seminarnummer:

SMW 062401

Seminarpreis:

345,00 € zuzüglich der gesetzl. MwSt.

Der Workshop findet bei einer Anmeldung von mindestens 10 Personen und mit max. 16 Personen statt.

Villa Reich  
Systemisches Coaching & Beratung  
Weinbergstraße 10  
15907 Lübben

Fax Nr. 03546 / 934699  
E-Mail: vm@villa-reich.de

## Anmeldung

### **SOCIAL MEDIA – Praxis Workshop am 19.06.2024**

Name, Vorname      gegebenenfalls Funktion im Unternehmen

---

---

---

Postadresse / Stempel      \_\_\_\_\_

---

---

---

Telefon / Mobil:      \_\_\_\_\_

E-Mail Adresse:      \_\_\_\_\_

---

Datum

Unterschrift